

W nowej perspektywie finansowej więcej dla samorządów

Na lata 2014–2020 Polska ma do wykorzystania **82,5 mld euro z unijnej polityki spójności**. To o ponad 20 proc. więcej niż w poprzedniej perspektywie. Wówczas było to około 68 mld euro. Na co w pierwszej kolejności trafią te pieniądze? Ile do dyspozycji będą miały samorządy i czy skorzystają na tym przedsiębiorcy?

W pierwszej kolejności finansowane będą dziedziny i branże, które mogą przynieść wyższy wzrost gospodarczy oraz nowe miejsca pracy. UE wesprze rozwój nowoczesnych technologii, małych i średnich firm, będzie też nadal finansować modernizację m.in. dróg, kolei, budowę obwodnic, finansować aktywizację zawodową bezrobotnych. Pieniądze trafią też na rozwój sieci żłobków, przeszkoli, domów seniora, transport publiczny w miastach.

– Chcemy, aby Polacy przekonali się, że fundusze europejskie to nie tylko piękna infrastruktura, ale także realna pomoc w codziennym życiu – mówiła pod koniec lutego premier Ewa Kopacz w czasie oficjalnej inauguracji nowego rozdania funduszy europejskich w Polsce. Jej zdaniem dzięki funduszom UE z nowego rozdania w Polsce powstanie aż pół miliona nowych miejsc pracy.

Obecna na spotkaniu unijne komisarz Corina Crețu (ds. polityki regionalnej) oraz Elżbieta Bieńkowska (ds. rynku wewnętrznego, przemysłu, przedsiębiorczości i MSP) podkreślały, że Polska pozostaje największym beneficjentem pomocy z polityki spójności UE.

– Polska naprawdę dobrze wykorzystwała fundusze z poprzedniego budżetu, jestem więc optymistką co do wykorzystania pieniędzy także z nowej perspektywy – podkreślała Crețu.

Około 40 proc. funduszy polityki spójności będą zarządzały samorządy województw. To ponad 31 mld euro. W wykorzystaniu unijnych funduszy stawiamy coraz bardziej na decentralizację. – Polska wykonała najgłębszy w Europie ruch w kierunku samorządności, jeśli chodzi o dysponowanie pieniędzmi z UE – mówi Janusz Lewandowski, były komisarz europejski ds. programowania finansowego i budżetu Komisji Europejskiej.

Więcej współpracy

W nowej perspektywie samorządy będą miały dostęp do programów regionalnych, sześciu krajowych oraz jednego ponadregionalnego – dla Polski Wschodniej.

Przy wykorzystywaniu funduszy w kolejnych latach Unia mocniej stawia na współpracę, zarówno między władzami na poziomie centralnym

i lokalnym, jak i między samorządami a biznesem, organizacjami pozarządowymi. Chodzi m.in. o koordynację rozbudowy infrastruktury zdrowotnej, sportowej.

W ramach RPO samorządy będą miały do dyspozycji nowe instrumenty terytorialne nastawione na promowaną przez UE współpracę. Pierwszy z nich to Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) jest wzorowany jest na polityce rolnej. Umożliwi małym społecznościom powołanie lokalnej grupy działania m.in. z przedstawicielami organizacji pozarządowych. Będą mogli realizować projekty dotyczące np. wzrostu zatrudnienia, dostępu do wysokiej jakości usług zdrowotnych i socjalnych, walki z ubóstwem.

Większą skalę działania będą miały Zintegrowane Inwestycje Terytorialne (ZIT). Mają one sprzyjać rozwojowi współpracy i integracji zwłaszcza na terenie obszarów metropolitalnych.

Niestety, jak twierdzą przedsiębiorcy, w centralnie i regionalnie zarządzanych programach zostali zmarginalizowani.

– W wielu dziedzinach rząd pozostawił sobie monopol na posiadanie kompetencji. W programach na poziomie centralnym biznes praktycznie został wyłączony jako partner, projekty dotyczące np. ochrony zdrowia realizować mają resort zdrowia, NFZ, Agencja Ochrony Technologii Medycznych i Taryfikacji, Centrum Monitorowania Jakości w Ochronie Zdrowia, Centrum Medycznego Kształcenia Podyplomowego, podczas gdy jest wiele firm i organizacji, które mają także duże kompetencje, by realizować np. zadania związane z opracowaniem modelu skoordynowanej opieki zdrowotnej czy zmian w systemie kształcenia – mówi Robert Mołdach, doradca prezidenta Pracodawców RP i partner Instytutu Zdrowia i Demokracji. Dodaje, że także na szczeblu regionalnym widać preferencje dla instytucji i podmiotów publicznych. – Na przykład w ZIT mieli współuczestniczyć lokalni przedsiębiorcy, ale nie zostali oni uznani za równoprawnego partnera – dodaje Mołdach.

Konkursy jesienią

O pieniądze w większości programów występować będzie można jesienią. Samorząd województwa mazowieckiego zamierza ogłosić je w poło-

wie września dla projektów zabiegających o dofinansowanie z regionalnego programu operacyjnego. – Oferta będzie na pewno dla gmin i powiatów. Jeżeli chodzi o uruchomienie konkursów dla przedsiębiorców, konkursy mogą być później z powodu przepisów dotyczących udzielenia wsparcia w zakresie pomocy publicznej – zapowiadała Agnieszka Rypińska, szefowa departamentu rozwoju regionalnego i funduszy europejskich mazowieckiego Urzędu Marszałkowskiego. Z ok. 2,1 mld zł, jakie trafi do regionu w ramach RPO, 232 mln euro ma trafić na drogi, a na kolej 135 mln euro. Z kolei na różne projekty związane z gospodarką niskoemisyjną Mazowsze ma zarezerwowane 324 mln euro. Z tej kwoty będą finansowane m.in., instalacje OZE, termomodernizacje budynków. 278 mln euro trafi do instytucji naukowych, konsorcjów biznesu i uczelni na rozwój innowacji oraz transfer technologii. Pod kątem rozwoju biznesu, zwłaszcza konkurencyjności sektora MSP, będą rozdzielane także 230 mln euro na rozwój przedsiębiorczości. 450 mln zł trafi na walkę z bezrobociem i wykluczeniem społecznym.

Także inne województwa zapowiadają organizację pierwszych konkursów na przełomie III i IV kwartału. Nie jest tajemnicą, że czekają na nie firmy – zarówno te, które bezpośrednio będą występować o unijne fundusze, jak i te, które dostarczą usługi i towary instytucjom, które pozyskają unijne dofinansowanie.

Ile do zwrotu?

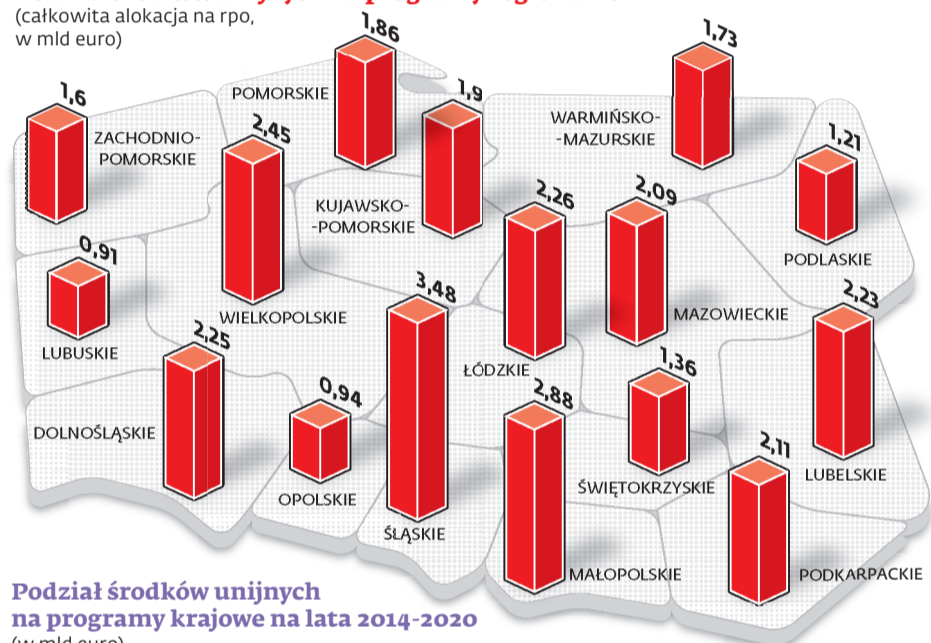
Choć zapowiadano, że w nowej perspektywie znacznie wzrośnie udział środków w zwrotnych, takich jak np. kredyty, pożyczki i poręczenia, nie jest on wcale taki wysoki. Większość pieniędzy nadal będzie trafiać do beneficjentów w formie dotacji.

– Ok. 5 proc. z puli pieniędzy unijnych, które Polska otrzymała na lata 2014–2020, będą stanowiły instrumenty zwrotne – szacuje Iwona Wendel, wiceminister infrastruktury i rozwoju. Jej zdaniem ma to swoje zalety. – Te środki, które zostaną wydane na określony cel, wracają do puli. Powinny być ponownie wykorzystane na te same cele – podkreślała wiceminister podczas konferencji zorganizowanej przez PAP. To oznacza, że zostaną także po 2023 r., gdy rozliczona

Krajowe i regionalne programy UE w Polsce

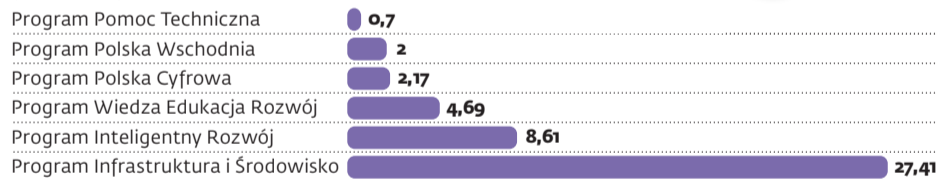
Podział środków unijnych na programy regionalne

(całkowita alokacja na rpo, w mld euro)



Podział środków unijnych na programy krajowe na lata 2014-2020

(w mld euro)



Źródło: MiR

25 mld zł na rewitalizację

Rząd zaakceptował w marcu założenia do projektu ustawy o rewitalizacji. Dzięki niej, przy wsparciu unijnych funduszy, odmieńc mają się zdegradowane rejony miast.

– Na program rewitalizacji chcemy wydać 25 mld zł w zbliżającej się perspektywie. Z tego 22 mld będzie pochodzić ze środków unijnych, a 3 mld z budżetu krajowego – zapowiada premier Ewa Kopacz.

Rewitalizacji potrzebują m.in. dzielnice poprzemysłowe, zaniedbane kamienice w centrach miast, stare osiedla mieszkaniowe, parki. Instytut Rozwoju Miast szacuje, że degradacja obejmuje nawet 20 proc. obszarów miejskich. Mieszka na nich niemal 2,4 mln obywateli naszego kraju. Chodzi nie tylko o to, by żyli w ładniejszym otoczeniu, lecz by ich życie zmieniło się na lepsze, wzrosło poczucie bezpieczeństwa, zintegrowała się lokalna społeczność. Z założenia tam, gdzie jest to potrzebne, rewitalizacji mają towarzyszyć programy walki z bezrobociem, rozwijania przedsiębiorczości i inne formy aktywizacji społecznej. Choć decyzję o tym podejmować będzie lokalny samorząd, Rząd chce m.in. uporządkować konsultacje społeczne, które w sprawie rewitalizacji już teraz prowadzą lokalne władze. Zakłada m.in. powołanie doradczego komitetu rewitalizacji, w którym przedstawiciele będą mieli samorząd, mieszkańcy i przedsiębiorcy. – Bardzo nam zależy na zwiększeniu partycypacji społecznej. Wydaje się bardzo cenne, aby

wykorzystać dorobek ostatnich lat, jakim są chociażby ruchy miejskie – podkreśla premier Kopacz.

Aby uniknąć sytuacji, gdy rewitalizowany obszar szpecą pojedyncze rudery, rząd chce rozszerzyć katalog celów publicznych, na które można wywłaszczyć nieruchomości. Tak jak przy budowie dróg, tak na obszarze specjalnych strefy rewitalizacji będzie można za odszkodowaniem przejąć budynek lub działkę, by zbudować np. mieszkania socjalne. Na nowych przepisach mają też zyskać deweloperzy. Gmina będzie np. mogła sprzedać im taniej grunt lub zwolnić z części opłat w rewitalizowanej części miasta, jeśli w zamian oddadzą część mieszkań do gminnych zasobów.

Niektóre miasta wiele już zdziałały. Na przykład Płock pierwszy program rewitalizacji przyjął na lata 2005–2013, obejmował on m.in. remont dworca, odnowienie zabytków, alejek, projekty społeczne. Miasto wydało na rewitalizację 313 mln zł, a obecnie konsultuje z mieszkańcami program na kolejne lata. Poznań, Warszawa, Lublin i inne metropolie stawiają m.in. na to, by przy okazji rewitalizacji ulic tworzyć przyjazne przestrzenie dla pieszych. Spory nacisk położono na kwestię zieleni miejskiej i małej architektury. Przy okazji w centrach miast coraz częściej budowane są ścieżki rowerowe, wydzielane buspasy.

zostanie obecna perspektywa finansowa. Jak zapowiada rząd, pieniądze z nowej perspekty-

wy mają nam zagwarantować skok cywilizacyjny. Czy tak się stanie – w dużej mierze zale-

ży od jakości zgłaszanych projektów.

Aleksandra Kurowska

Samorząd może pomóc biznesowi

Promocja regionu przez samorządy oraz zachęty inwestycyjne dla miejscowych biznesmenów i przybyszy z zewnątrz sprzyjają **rozwojowi przedsiębiorczości** i zwiększają liczbę miejsc pracy dla mieszkańców

Nie sposób przecenić roli samorządów w rozwijaniu się przedsiębiorczości w podległym im regionie. Od tego, w jaki sposób ją wspierają i jakie inicjatywy w tym celu podejmują, zależy przede wszystkim skuteczność w przyciąganiu inwestorów, powstawanie nowych firm i rozwój już istniejących (przede wszystkim przez wychodzenie naprzeciw ich oczekiwaniom i szybkie reagowanie np. w razie zagrożenia upadłością przy oferowaniu im pomocy finansowej, doradczą i szkoleniową). Chodzi tutaj zarówno o inwestorów wewnętrznych, zamieszkałych na danym terenie, jak również zewnętrznych, czyli krajowych i zagranicznych. Dlatego waż-

ne są promocja regionu i zachęcanie do inwestowania na tym terenie. Można to robić, m.in. wskazując atrakcyjne lokalizacje inwestycyjne, a także prowadząc elastyczną współpracę z inwestorami, aby np. zapewnić im skrócenie trwania procedur urzędowych.

Zachęty do inwestowania

Lokalni władze dysponują skutecznymi instrumentami, aby zapewnić przedsiębiorcom długookresowy rozwój, co z kolei umożliwia zwiększenie przez nich konkurencyjności oraz osiąganie sukcesów rynkowych, natomiast podejmowane przez nich decyzje w tym zakresie mają wpływ na życie gospodarcze regionu, z czym ściśle

łączy się poziom życia mieszkańców. W tym zakresie powinna ich wspierać polityka prowadzona przez sejmik województwa. Do jego wyłącznej właściwości należy bowiem m.in. stanowienie aktów prawa miejscowego, uchwalanie strategii rozwoju województwa, określanie zasad udzielania dotacji przedmiotowych i podmiotowych z budżetu województwa, uchwalanie w granicach określonych ustawami przepisów dotyczących podatków i opłat lokalnych.

Instrumenty wsparcia

Wykorzystując różnego rodzaju instrumenty inwestycyjne, samorządy mogą szybko wykreować swój region jako miejsce sprzyjające aktywnej przedsiębiorczości. Takimi istotnymi instrumentami infrastrukturalnymi, z których w tym celu mogą skorzystać, są inwestycje drogowe (budowa nowych, modernizacja istniejących). W ten sposób zapewnią inwestorom sprawny przepływ

towarów, usług i surowców do produkcji oraz ułatwią im kontakty z dostawcami i odbiorcami. Drugi istotny instrument to rozbudowa sieci telekomunikacyjnej w regionie.

Wspieraniu lokalnej przedsiębiorczości będą też służyły odpowiednio wykorzystane instrumenty ekonomiczno-finansowe. Polegają one na określeniu w sposób korzystny dla inwestorów stawek pobieranych od nich takich opłat lokalnych (targowa, administracyjna, eksploatacyjna za wydobywanie kopalin ze złóż), a oprócz tego na wprowadzeniu korzystnych dla nich zasad poboru podatków i opłat lokalnych.

Największy wpływ na rozwój przedsiębiorczości w regionie ma podatek od nieruchomości i samorządy powinny o tym pamiętać. Stawki tego podatku ustalają władze gminy od powierzchni budynków, gruntów i budowli. Natomiast inwestorów mogą do regionu przyciągać lub od niego odstraszać za-

równo stosowane metody zarządzania, jak i prowadzona polityka związana z odroczeniem, umarzeniem, rozkładaniem na raty, stosowaniem ulg i zwolnień, a nawet zaniechaniem poboru podatku, bądź opłat.

Na rozwój przedsiębiorczości wpływają też stosowane na danym terenie instrumenty prawno-administracyjne, zarówno planistyczne (np. plany rozwoju lokalnego, terminy ich realizacji i źródła finansowania), związane z wydawaniem zezwoleń (uzyskanie licencji na sprzedaż alkoholu, prowadzenie targowisk), jak i ustalaniem zasad gospodarowania mieniem samorządu (nabywanie, zbywanie, dzierżawa, najem).

Dodatkowe ułatwienia

Do inwestowania na danym terenie zachęca utworzenie tam Specjalnej Strefy Ekonomicznej (SSE). Ustanawia ją na wniosek ministra gospodarki Rada Ministrów. Aby strefa mogła powstać, wnioskujący minister składa

wniosek po uzyskaniu opinii zarządu województwa oraz zgody rady gminy właściwej ze względu na położenie strefy. Dołącza do niego także analizę przewidywanych skutków społecznych i ekonomicznych ustanowienia jej. Zasady i tryb tworzenia SSE wyłącznie na gruntach Skarbu Państwa, jednostek samorządu terytorialnego, związku komunalnego bądź stanowiących własność albo użytkowanie wieczyste zarządzającego określa ustawa z 20 października 1994 r. o specjalnych strefach ekonomicznych (t.j. Dz.U. z 2007 r., nr 42, poz. 274 ze zm.). SSE powstają w celu przyspieszenia rozwoju gospodarczego pewnej części regionu. Stawia się w nich na rozwój określonych dziedzin działalności gospodarczej, rozwój nowych rozwiązań technicznych i technologicznych, a także eksportu i zwiększenie konkurencyjności wytwarzanych wyrobów i świadczonych usług.

dokończenie na str. 4

Do właściwości sejmiku wojewódzkiego należy m.in. stanowienie aktów prawa miejscowego, uchwalanie strategii rozwoju, określanie zasad udzielania dotacji z budżetu województwa

TargiKielce
EXHIBITION & CONGRESS CENTRE



Nieograniczone możliwości...

7 hal wystawienniczych, 19 sal konferencyjnych
hala widowiskowo-kongresowa dla 4 500 osób
sala kongresowa dla 900 osób
...dla biznesu, nauki i sztuki.

www.kongresykielce.pl

Mragowo to miasto ludzi aktywnych i otwartych na nowe wyzwania, miejsce, które łączy rozwój przedsiębiorczości z troską o środowisko i sprawy lokalnej społeczności. To miasto muzyki country i ciekawych festiwali nad jeziorem Czos.

MRAGOWO
THE BEST
COUNTRY

to invest

Inwestycja się opłaca!

- ponad 30 ha kompleksowo przygotowanych terenów inwestycyjnych
- Specjalna Strefa Ekonomiczna – zwolnienia z podatku nawet do 70%
- zwolnienie z podatku od nieruchomości na 2 lata dla nowych inwestycji
- położenie – na przecięciu głównych dróg Warmii i Mazur,
- Zespół ds. Obsługi Inwestora realizuje wspólne inicjatywy z biznesem

Mamy potencjał! Tworzymy dobre warunki do rozwoju biznesu.

Inwestorzy zwiększają produkcję, powstanie ponad 300 nowych miejsc pracy.

Firmy, które rozpoczęły projekty inwestycyjne:

- Firma Adams, lider jakości w branży stolarki budowlanej
- Spółdzielnia Mleczarska Mlekoop, jeden z dwudziestu największych przetwórców mleka w Europie
- Zakład Metalowy Agromasz, utytułowany producent maszyn rolniczych
- Firma Glob-Metal, producent betonu towarowego, prefabrykatów betonowych i zbrojarskich
- Brusa Polska, niemiecki producent innowacyjnych systemów uszczelniających dla VW, Daimlera, Forda, GM
- Farmtrac Tractors Europe, lider sprzedaży ciągników rolniczych o mocy do 50 KM i 50-75 KM w Polsce

Jesteśmy miastem ludzi aktywnych!

- siłownia plenerowa, boiska, korty, 300 km tras rowerowych w okolicy, szlaki kajakowe, konne, stok narciarski Góra 4 Wiatrów, skatepark
- 5 jezior w granicach miasta, lasy, piękna przyroda, otwarte przestrzenie
- ponad 50 organizacji pozarządowych, w tym 20 sportowych realizujących ideę Sport Zmienia Mragowo
- różnorodna oferta aktywności sportowych i kulturalnych dla dzieci i dorosłych
- park rozrywki Miasteczko Westernowe Mrongoville
- dobra zabawa: Piknik Country, Mazurska Noc Kabaretowa, Festiwal Kultury Kresowej, Disco pod Żaglami i inne
- ciekawe inicjatywy kulturalne – otwarta galeria rzeźby w sercu miasta, miejskie murale

Zainwestuj w Mragowie! Atrakcyjne ceny działek!

Skontaktuj się z nami.

Referat Strategii i Rozwoju, Promocji i IE,
Magdalena Maślanka (+4889) 7419040
invest@mragowo.um.gov.pl

www.mragowo.pl

Facebook: Mragowo Miasto Ludzi Aktywnych



Na Warmii i Mazurach rozwój w zgodzie ze środowiskiem

Województwo warmińsko-mazurskie to nie tylko turystyka, lecz także **przetwórstwo i branża meblowa**

Przedsiębiorca oceniający atrakcyjność inwestycyjną regionu, w którym planuje rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej, musi przede wszystkim zwrócić uwagę na istniejący w nim potencjał społeczno-gospodarczy i na poziom oraz strukturę jego gospodarki, a także odejść od stereotypów, które przypisują jakąś działalność konkretnym województwom.

Na przykład województwo warmińsko-mazurskie przestało się już kojarzyć wyłącznie z turystyką. Specjalizuje się głównie w produkcji artykułów spożywczych, a w 2013 r. tutejszy sektor spożywczy osiągnął 38 proc. wartości produkcji sprzedanej całego przemysłu tego województwa. Uważane jest także za ważnego producenta mebli, bo w 2013 r. osiągnęło 10-proc. udział w krajowej wartości produkcji sprzedanej. Oprócz tego produkowane są tutaj również inne wyroby z drewna i korka, ze słomy, z metali oraz materiałów

używanych do wyplatania, a także odzież.

Z kolei władze województwa postrzegają jako strategiczne dla rozwoju regionu branże rolno-spożywcza, meblarską, turystyczną, sprzętu sportowego oraz wyrobów z gumy. Przy współpracy z samorządem i na podstawie obserwacji tendencji napływu inwestycji do tego regionu Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych (PAIIIZ) opracowała listę sektorów wysokich szans. Obejmuje ona następujące sektory: rolno-spożywczy, drzewny, turystyczny, wyrobów gumowych oraz energetyki odnawialnej. Zarówno lista wysokich szans, jak i to, które branże postrzegane są jako strategiczne przez lokalnych włodarzy, powinny być ważną wskazówką dla inwestorów, którzy są zainteresowani ulokowaniem swoich firm w regionie. Tym bardziej, że będą to mogli zrobić na preferencyjnych warunkach, o ile zdecydują się na lokalizację w niektórych podstrefach dwóch specjalnych stref ekonomicznych: Suwalskiej lub Warmińsko-Mazurskiej. W zależności od wielkości firmy będą mogli uzyskać w nich ulgę w podatku dochodowym, nawet w wysokości od 50 proc. do 70 proc.



W woj. warmińsko-mazurskim rozwój gospodarczy musi iść w parze z ochroną przyrody

Ważnym czynnikiem atrakcyjności inwestycyjnej województwa są działające na tym terenie instytucje, które wspierają przedsiębiorczość, rozwiązania proinwestycyjne, komercjalizację badań naukowych i innowacyjność przedsiębiorstw. Są to m.in. izby gospodarcze, stowarzyszenia, inkubatory przedsiębiorczości, parki technologiczne, centra transferu technologii, ośrodki doradztwa, instytucje finansowe oraz agencje rozwoju.

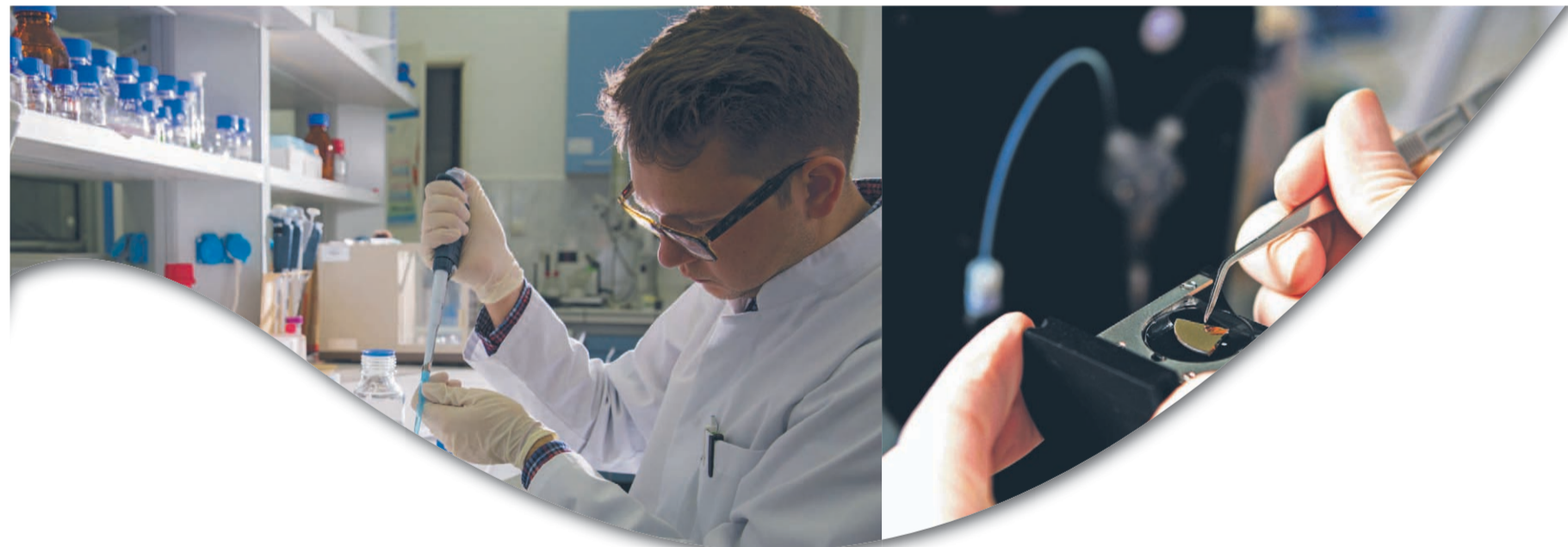
Oprócz tego na atrakcyjność inwestycyjną składa się

też sytuacja na rynku pracy (stopa bezrobocia zarejestrowanego w województwie w sierpniu 2014 r. była wyższa niż w kraju, wynosiła 13,3 proc., a dla porównania w całej Polsce wynosiła w tym czasie 11,7 proc.). Natomiast główny potencjał dla kapitału ludzkiego w województwie dostarcza 18 wyższych uczelni, w których kształcą się ponad 42 tys. studentów. Daje to duże możliwości pozyskania pracowników do planowanych przedsięwzięć gospodarczych. Korzystne dla lokalizacji przyszłych firm jest wyposa-

żenie terenów pod zakładanie ich w infrastrukturę techniczną (instalacje przesyłowe wody, gazu, prądu, oczyszczalnie ścieków) oraz zapewnienie dostępu do internetu).

Natomiast wsparciem dla inwestorów jest regionalne Centrum Obsługi Inwestora stworzone przez PSIIZ w porozumieniu z marszałkiem województwa. Inwestor uzyska tam potrzebne mu informacje regionalne, o przepisach i aktach prawnych, ofertach inwestycyjnych, a także aktualne dane o gospodarce regionu. Na rzecz

rozwoju przedsiębiorczości w regionie pracują też Warmińsko-Mazurska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Olsztynie będąca organizacją samorządu gospodarczego rzemiosła oraz małej i średniej przedsiębiorczości, Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny, Elbląski Park Technologiczny, Park Naukowo Technologiczny w Elku oraz Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego SA. Ta ostatnia wspiera przedsiębiorców, udzielając im dotacji i pożyczek na rozwój działalności, prowadzi doradztwo, szkolenia oraz działalność informacyjną. Natomiast Park w Olsztynie dysponuje m.in. obiektami biurowo-laboratoryjnymi, które są przeznaczone do prowadzenia badań naukowych nad nowymi technologiami, ich wykorzystaniem i wdrożeniem. Z kolei Park w Elblągu zapewnia przedsiębiorcom możliwość dzierżawy terenów inwestycyjnych i powierzchni biurowych, korzystanie z usług doradczych, transferu technologii oraz pomocy w pozyskiwaniu funduszy, również unijnych. W pełni uzbrojone tereny inwestycyjne oraz usługi szkoleniowe, doradcze i poradnictwo prawne oferuje Park w Elku. Małgorzata Piasecka-Sobkiewicz



REKLAMA

Warmia i Mazury to:

- **Atrakcyjne strefy przedsiębiorczości.** Na przedsiębiorców czekają tereny inwestycyjne – w atrakcyjnych lokalizacjach, w pełni uzbrojone, położone w gminach otwartych na współpracę i stawiających na rozwój przedsiębiorczości. **Chcesz wiedzieć więcej o terenach inwestycyjnych? Skontaktuj się z Warmińsko-Mazurskim Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów** (Barbara Tuńska, tel.: (48 89) 521 91 95, (48 89) 521 91 70, e-mail: b.tunska@warmia.mazury.pl lub biuropromocji@warmia.mazury.pl).
- **Najwyższy w Polsce poziom pomocy publicznej w strefach ekonomicznych działających w województwie.** Przedsiębiorcy mogą tu odzyskać nawet do 70% kwalifikowanych kosztów nowej inwestycji lub dwuletnich kosztów pracy nowozatrudnionych pracowników.
- **Trzy inteligentne specjalizacje, które są motorem napędowym województwa:** przetwórstwo drewna i produkcja mebli, ekonomia wody z wiodącym w Polsce sektorem budownictwa jachtów i łodzi oraz wysokiej jakości żywność.



Więcej o gospodarczej stronie
Warmii i Mazur

czytaj na

www.invest.warmia.mazury.pl

Mazowieckie: najbardziej atrakcyjne inwestycyjnie województwo

Województwo mazowieckie – i to nie tylko stolica – ma opinię najbardziej atrakcyjnego inwestycyjnie obszaru w kraju. Dystansuje pozostałe regiony pod względem produktu krajowego brutto na mieszkańca

Mazowieckie ma wiele atutów, które przyciągają potencjalnych inwestorów. Warszawa jest jego głównym ośrodkiem administracyjnym i razem ze strefą podmiejską stanowi jeden z najbardziej atrakcyjnych inwestycyjnie obszarów kraju. W regionie funkcjonuje też pięć specjalnych stref ekonomicznych.

Jako jedyny w Polsce region uzyskał ponadprzeciętną ocenę atrakcyjności inwestycyjnej (klasa B), a spośród 270 regionów Unii Europejskiej uplasował się na 56. miejscu i w ten sposób poprawił swój poprzedni wynik o dwie po-

zycje. Jeszcze lepsze miejsce – piąte, za Pragę, Bratysławą, Budapesztem i Bukaresztem – Mazowsze zajęło wśród nowych państw członkowskich.

Najsilniejszym atutem województwa jest kapitał ludzki. Pod tym względem zajęło 28. pozycję w UE i uzyskało klasę A. Natomiast mikroklimatowi innowacyjności przyznało ocenę B, zaś rynekowi C.

Mazowsze plasuje się wysoko pod względem napływu kapitału zagranicznego do Polski. W 2012 r., zajęło trzecie miejsce pod względem nagromadzonego kapitału podstawowego w spółkach z udzia-

łem kapitału zagranicznego. Wynosił on bowiem 8,5 proc. wartości kapitału zebranego we wszystkich województwach. Jest także konkurencyjne na rynku bezpośrednich inwestycji zagranicznych i jego udział w tym rynku stale rośnie (w latach 2003 do 2011 wzrósł z 5,8 proc. do 9 proc.).

Na atrakcyjność inwestycyjną ma też wpływ centralne położenie regionu na skrzyżowaniu szlaków komunikacyjnych i lokalizacja w transeuropejskich korytarzach transportowych, bo to zapewnia inwestującym tam przedsiębiorcom połączenie z większymi miastami Europy. Atutem jest także największy w kraju międzynarodowy port lotniczy (około 100 połączeń rejsowych z krajem i ze światem), siedziby uczelni i ośrodków naukowych, warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych, która stanowi centrum

kapitałowe Europy Wschodniej i Środkowej.

Biorąc pod uwagę istniejący w województwie kapitał ludzki, inwestorzy mogą zatrudniać zarówno osoby o niskich kwalifikacjach i takich samych oczekiwaniach płacowych, jak i specjalistów z rozmaitych dziedzin, których kształci 107 funkcjonujących tutaj uczelni wyższych. W szkołach zasadniczych uczy się 9,2 proc. uczniów województwa, a w technikumach 11,3 proc.

Stopa bezrobocia jest niższa od przeciętnej krajowej, bo wynosiła w sierpniu 2014 r. 10,1 proc. (dla porównania średnia w Polsce w tym czasie to 11,7 proc.). Struktura zatrudnienia jest następująca: 66,8 proc. pracuje w usługach, 11 proc., w sektorze rolniczym, a 22 proc. w przemyśle.

W regionie dominują przemysł chemiczny (30 proc. krajowej wartości produkcji sprzedanej), poligrafia i re-

produkcja zapisanych nośników informatyzacji (28 proc.), produkcja napojów (28 proc.), podstawowych substancji farmaceutycznych i leków (25 proc.), artykułów spożywczych (24 proc.), komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (23 proc.) oraz urządzeń elektrycznych (21 proc.).

Władze regionu jako sektory strategiczne dla jego rozwoju postrzegają: rolnictwo, przemysł, budownictwo, handel usługi, turystykę (szczególnie zagraniczną), chemiczny, logistykę, sektor spożywczy, wzrost innowacyjności i konkurencyjności gospodarki województwa oraz rozwój teleinformatyzacji. Z kolei na liście sektorów wysokich szans (ustalonej przez polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych przy współpracy z samorządem województwa) zostały umieszczone sektory: spożywczy, budowlany i BPO (outsourcing procesów bizne-

sowych). Są to istotne informacje dla przyszłych inwestorów, tym bardziej że swoje inwestycje mogą ulokować na preferencyjnych warunkach w specjalnie przygotowanych lokalizacjach w podstrefach w pięciu SSE: łódzkiej, starachowickiej, suwalskiej, tarnobrzkiej i warmińsko-mazurskiej. Otrzymają wówczas nawet ulgę w podatku dochodowym od 35 proc. do 55 proc. w zależności od regionu i wysokości przedsiębiorstwa.

Działają też następujące instytucje okołobiznesowe, na których pomoc mogą liczyć inwestorzy: Mazowieckie Centrum Obsługi Inwestora, Polska Izba Przemysłowo-Handlowa Budownictwa, Polska Izba Handlu w Warszawie, Izba Przemysłowo-Handlowa Inwestorów Zagranicznych, Pionkowski Park Przemysłowy oraz Płocki Park Przemysłowo-Technologiczny.

Małgorzata Piasecka-Sobkiewicz

Mazowsze dysponuje zarówno pracownikami o niskich kwalifikacjach, jak i specjalistami kształconymi na licznych uczelniach



TEKST PROMOCYJNY

GMINA LESZNOWOLA – ATRAKCYJNA DLA BIZNESU, PRZYJAZNA DLA MIESZKAŃCÓW



Gmina zajmuje powierzchnię 69 km², mieszka tu blisko 30 tys. osób. Na jej terenie działa ponad 5 tys. firm. Z pewnością kluczym waleorem Lesznowoli dla przyszłych inwestorów jest jej położenie – w bezpośrednim sąsiedztwie Warszawy i międzynarodowego Lotniska Chopina oraz dwóch dróg krajowych. Przez teren gminy przebiega także linia kolejowa Warszawa – Radom stanowiąca ważny środek transportu krajowego. Samorząd gminy w pełni wykorzystał ten atut, podejmując dobre decyzje z zakresu urbanistyki – Lesznowola posiada aktualny plan zagospodarowania przestrzennego dla prawie całego obszaru gminy. Dzięki interaktywnemu systemowi zarządzania planami zagospodarowania przestrzennego, inwestorzy przez Internet (www.lesznowola.pl) – bez konieczności wizyty w Urzędzie Gminy – mogą się zapoznać z przeznaczeniem danej nieruchomości i podjąć decyzję o zakupie. Do innych atutów gminy należy m.in. dobry stan infrastruktury technicznej – doskonały dostęp do sieci kanalizacji i wodociągów oraz dobry stan dróg lokalnych. Duże znaczenie ma również dobrze rozwinięta infrastruktura społeczna, wysoki poziom oświaty gminnej, czy dobrze funkcjonująca – przekształcona już w 2001 roku – służba zdrowia. Te walory przyciągają nowych inwestorów oraz mieszkańców.



Maria Jolanta Bałycka-Wąsik
jest Wójtem Gminy Lesznowola od 1998 roku

Wzdłuż ul. Puławskiej – arterii, która prowadzi wprost do centrum Warszawy – znajdują się gminne tereny inwestycyjne w Mysiadle.

Niewątpliwie atrakcyjność gminy Lesznowola, jako terenów inwestycyjnych wzmocniła dodatkowo po wybudowaniu w latach 2015–2019 nowej trasy S7 łączącej gminę z autostradą A2. Wybudowanie jej sprawi, że Gmina zyska kolejny atut w postaci wyjątkowo dogodnego dojazdu do Lotniska Chopina, który będzie krótszy niż czas dojazdu do centrum Warszawy.

ATUTY Gminy Lesznowola jako miejsca lokalizacji inwestycji:

- atrakcyjne, dogodnie położone tereny inwestycyjne
- bliskie sąsiedztwo Warszawy oraz dwóch lotnisk (Lotnisko Chopina, Modlin)
- wysoki poziom planowania przestrzennego
- łatwy i szybki dostęp do miejscowych planów zagospodarowania dzięki interaktywnemu Internetowemu Systemowi Prezentacji Miejscowych Planów Zagospodarowania Przestrzennego na stronie urzędu: www.lesznowola.pl
- wysokie nakłady inwestycyjne
- Lesznowola to trzecia gmina w Polsce pod względem dochodów na mieszkańca
- rozbudowana infrastruktura techniczna
- brak uciążliwego przemysłu
- najwięcej spółek handlowych oraz spółek z zagranicznym kapitałem na terenie całej aglomeracji warszawskiej, łącznie ponad 2000 spółek i blisko 5000 podmiotów gospodarczych z sektora prywatnego
- rozbudowana infrastruktura społeczna: nowoczesna baza edukacyjno-sportowa
- przyjazny samorząd stosujący przejrzyste procedury działania



Wschodnia część gminy należy do najbardziej zurbanizowanych, przez jej teren przebiega linia kolejowa

www.lesznowola.pl

Samorząd może pomóc biznesowi

dokończenie ze str. 2

Skutkuje to również tworzeniem nowych miejsc pracy i zagospodarowaniem niewykorzystanych do tej pory zasobów naturalnych znajdujących się w regionie.

Przedsiębiorcy, którzy decydują się tam zainwestować i rozpocząć działalność, mają szansę na ulgowe traktowanie i przywileje: zwolnienie od podatków, bezpłatną pomoc przy załatwianiu formalności związanych z inwestycją, nabycie po konkurencyjnej cenie działki przygotowanej pod inwestycje. W SSE zostaną też objęte pomocą regionalną. Jej wysokość zależy od województwa, wysokości nakładów inwestycyjnych lub kosztów zatrudnienia nowych pracowników oraz wielkości firmy, która ubiega się o zwolnienie. W dodatku aby skorzystać ze zwolnienia podatkowego, trzeba spełnić wskazane w przepisach wymogi, np. prowadzić działalność gospodarczą przez okres nie krótszy niż pięć lat, a w przypadku MSP nie krótszy niż trzy lata. Natomiast przy korzystaniu z pomocy przy tworzeniu nowych miejsc pracy musi zostać spełniony warunek, że muszą być utrzymane przez okres nie krótszy niż pięć lat.

Wspieranie przez miejscowych włodarzy przedsiębiorczości w regionie ma wpływ na rozwój samorządu gospodarczego, np. tworzenie izb gospodarczych, które zrzeszają podmioty i osoby prowadzące działalność gospodarczą, a więc zarówno spółki, jak i przedsiębior-

ców jednoosobowych. Natomiast powstawaniu i rozwojowi firm innowacyjnych na pewno mogą służyć parki technologiczne tworzone przy udziale władz samorządowych. Mają one zapewnić preferencyjne warunki prowadzenia działalności gospodarczej, szczególnie dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

Jak promocja województwa może wyglądać w praktyce?

– Województwo warmińsko-mazurskie kojarzy się najczęściej z turystyką i piękną przyrodą. Coraz częściej jednak zaczyna mówić o tym, że w regionie rozwijają się również trzy silne branże przemysłowe. Są to: produkcja mebli i innych wyrobów z drewna, produkcja jachtów i łodzi oraz przetwórstwo żywności. Na naszym terenie występują duże zasoby drewna, które są znakomitą bazą surowców dla firm zajmujących się przetwarzaniem go. Natomiast miejscowe stocznie pod względem jakości i stosowanej technologii skutecznie konkurują z zagranicznymi producentami, nawet przejmując ich jako inwestorzy. Coraz bardziej rozwija się też branża związana z żywnością, np. przetwórstwem mleka (duża mleczarnia Polmlek), wędlin (znany jest wszystkim Indykpol), wyrobów cukierniczych (Jutrzenka Dobre Miasto), owoców i warzyw (np. zakłady w Lubawie) – mówi Piotr Burczyk, zastępca dyrektora departamentu koordynacji promocji Urzędu Marszałkowskiego

w Olsztynie, województwo warmińsko-mazurskie. – Departament koordynacji promocji Urzędu Marszałkowskiego w Olsztynie chce doprowadzić do tego, aby obraz województwa obok walorów przyrodniczych kojarzył się również z miejscem, które stwarza warunki przedsiębiorcom do rozwoju biznesu i działalności branż skutecznie konkurujących na rynkach międzynarodowych. Wprawdzie zdajemy sobie sprawę, że pod względem rozwoju przemysłu nie prześcignemy województw typowo przemysłowych, ale chcemy pokazać, że u nas też istnieją szanse na rozwój przedsiębiorczości nie tylko turystycznej i przyciągnąć nowe firmy do inwestowania w naszym regionie. Do tej pory powstały firmy, które realizują kontrakty dla światowych potęg (np. dla Della), zainwestowali u nas najwięksi: Michelin (w Olsztynie), Philips (w Kętrzynie) i IKEA. Działalność ta, niestety, nie jest powszechnie znana i dlatego trzeba ją promować. Nie wystarczy jednak tylko reklamy i zamieszczanie o niej informacji w mediach i internecie. Stawiamy na bezpośrednie kontakty naszych przedsiębiorców z biznesmenami z Finlandii, ze Szwecji, z Niemiec i Austrii. Przyjeżdżają do nas z tych krajów przedstawiciele firm i dziennikarze, organizujemy też spotkania informacyjne dla dyplomatów. Spotkania te zaowocowały już pierwszymi kontraktami.

Małgorzata Piasecka-Sobkiewicz

Często dzień Twojej pracy przypomina maraton? Przydałby Ci się asystent, który dotrzyma Ci kroku i pozwoli zaoszczędzić cenny czas.

Nowe oczekiwania biznesu

Dziś nie siedzisz przy biurku. Cały dzień spędzasz na spotkaniach biznesowych. Gdy rozmawiasz o przyszłości Twojej firmy, skrzynka e-mailowa zapełnia się pilnymi wiadomościami. Mnożą się pytania, przybywa kolejnych problemów do rozwiązania. A Ty biegniesz z miejsca na miejsce, żeby załatwić to, co nie może dłużej czekać.

Wykorzystaj ten czas

Teraz wyobraź sobie, że podczas tak aktywnego dnia towarzyszy Ci nowy iPad Air 2 i kilka inteligentnych aplikacji. W czym Ci one pomogą? I czy to możliwe, żeby tak małe, smukłe jak nowy iPad Air 2 urządzenie zapewniło Ci poczucie kontroli nad Twoją firmą wtedy, gdy jesteś poza biurem? Przedsiębiorcy, którzy już korzystają z innowacyjnych aplikacji dla biznesu dostępnych w App Store, znają odpowiedź.

Pijesz w kawiarni kawę, czekając na klienta, a Twój wspólnik potrzebuje natychmiast kopii umowy, którą masz przy sobie? Żaden problem – Twój iPad ma do tego aplikację: dzięki Scanner Pro szybko przekształcasz dany dokument w plik PDF. Potem wysyłasz go faksem lub e-mailem albo umieszczasz na Dropboksie. I gotowe.

Uchwycić nowe pomysły

Jeśli jadąc taksówką, usłyszysz w radiu coś, co zainspiruje Cię do stworzenia nowego projektu, musisz działać szybko: uruchamiasz Twój iPad Air 2 wyposażony w aplikację Paper by FiftyThree. Widzisz puste karty i zestaw narzędzi. Wiesz, co robić: notujesz, kreślisz schemat lub rysujesz, a efekty swojej pracy przesyłasz e-mailem do współpracowników lub dzielisz się nimi w sieciach społecznościowych.

Śpieszysz się, by zdążyć na kolejne spotkanie, a w myślach planujesz następny dzień. Idealnie by było wprowadzić zmiany w planie zadań do wykonania tak, by móc je zobaczyć nie tylko na Twoim iPadzie, ale też na Macu i iPhone. Nic prostszego: intuicyjna, pełna kolorowych motywów aplikacja Clear sprawdza się w tej sytuacji idealnie.

Zapisz rewolucyjną myśl

Dzień się kończy, a Ty musisz jeszcze biec na pocztę. Możesz cierpliwie czekać i z nadzieją wpatrywać się

w niespiesznie zmieniające się numery albo nanieść kilka uwag na dokument, którego treść chcesz przedyskutować w trakcie telekonferencji. Możesz też od razu wybrać zdjęcia, które uzupełnią to, co chcesz powiedzieć. To tylko dwie z licznych możliwości,

jakie dają Ci iPad Air 2 wraz z aplikacją Notability.

I to był dzień spędzony z dala od biurka? Dwie kawy, obiad, żadnych zaległości i gotowy plan na kilka następnych dni? Widzisz? Kilka innowacyjnych aplikacji i iPad Air 2 sprawiają, że prowa-

dzenie biznesu staje się dużo przyjemniejsze i wygodniejsze niż do tej pory.

Odwiedź więc jeden z salonów iSpot i razem z certyfikowanymi specjalistami wybierz rozwiązanie dokładnie odpowiadające Twoim oczekiwaniom.

iPad Air 2 i mobilne biuro w pakiecie

Czy wiesz, że kupując iPad Air 2, dbasz o to, by Twoja firma działała sprawnie niezależnie od tego, gdzie aktualnie jesteś? Razem z najnowszym iPadem otrzymujesz możliwość pobrania za darmo trzech niesamowitych aplikacji. Dzięki Numbers stworzysz sugestywne wykresy, a dzięki Pages – czytelne dokumenty. Keynote stanie się Twoim zaufanym asystentem przy tworzeniu fascynujących prezentacji.

 iPad

Wsparcie dla Twojej firmy



Twoja praca to już nie tylko jedno miejsce i jedno urządzenie. To cały wachlarz możliwości mobilnego tworzenia. Dedykowane aplikacje współpracują z Tobą wszędzie, gdzie jesteś. **Pages** pozwala tworzyć zachwycające dokumenty bez najmniejszego wysiłku. Dzięki **Keynote** z łatwością używasz potężnych narzędzi do tworzenia fascynujących prezentacji. Z **Numbers** tworzysz zachwycające tabele i interaktywne wykresy. A wszystkie te pliki bezpiecznie przechowujesz i organizujesz na **iCloud Drive** i sięgasz do nich z dowolnego miejsca na Ziemi.

Masz firmę? Chcesz Apple? Przyjdź do nas

tel. 801 802 882 | www.iSpot.pl | www.facebook.com/iSpotAPR

iSpot



Premium Reseller

Lubelszczyzna ze specjalnymi strefami

Atuty Lubelszczyzny to **czyste środowisko**, rolniczy charakter dużej części regionu, wysoka specjalizacja w uprawach roślin przemysłowych, owoców i warzyw

Inwestorów, którzy szukają korzystnej lokalizacji dla zakładów przetwórczych i z branży turystycznej, na pewno może przyciągnąć województwo lubelskie, które dysponuje korzystnymi warunkami dla rozwoju przemysłu spożywczego, turystyki i wyrobów regionalnych, przede wszystkim żywności ekologicznej. Występują tutaj też pewne tradycje przemysłowe i dotyczą branży środków transportu, maszynowego, chemicznego oraz spożywczego. W dodatku położenie regionu na międzynarodowym szlaku transportowym – paneuropejskim korytarzu Wschód-Zachód – umożliwi im dostęp do rynków zagranicznych, przede wszystkim na Ukrainie i Białorusi.

Atutem regionu jest też dostęp do wykwalifikowanej kadry przy jednoczesnym

niewysokim poziomie ociekiwań płacowych. W regionie występują bowiem stosunkowo niskie koszty pracy (wynoszą 87,9 proc. średniej krajowej), a jednocześnie istnieje możliwość skorzystania z wysoko wykwalifikowanej kadry w miastach. Duży potencjał naukowo badawczy zapewniają działające w nich wyższe uczelnie.

Lubelskie specjalizuje się w produkcji artykułów spożywczych (na koniec roku 2013 stanowiła ona 24 proc. wartości sprzedanej całego przemysłu województwa), a oprócz tego w produkcji napojów (w tym zakresie osiągnięto 8 proc. krajowej wartości produkcji sprzedanej w 2013 r.), maszyn i urządzeń oraz wyrobów z metali. Oprócz tego produkowany jest tutaj papier i wyroby papierowe, wyroby farmaceutyczne. Istotnym działem produkcji jest też poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji.

Przed podjęciem decyzji o lokalizacji przyszłej firmy warto poznać listę tzw. wysokich szans ustaloną przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych (PAIiIZ) przy współpracy z samorządami wojewódzkimi oraz w oparciu o obserwację,



Jednym z atutów Lubelszczyzny jest atrakcyjna stolica regionu

w jaki sposób napływają inwestycje do regionu. Na takiej liście opracowanej dla województwa lubelskiego znalazły się następujące sektory: elektroniczny, elektromaszynowy, chemiczny i spożywczy.

Wskazówką dla osób zainteresowanych inwestowaniem jest informacja o możliwości prowadzenia biznesu na preferencyjnych warunkach i skorzystaniu z atrakcyjnych lokalizacji w niektórych podstrefach

w Mieleckiej, Starachowickiej i Tarnobrzeszkiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej. Dostaną tam ulgę w podatku dochodowym sięgającą w zależności od wielkości przedsiębiorstwa od 50 proc. nawet do 70 proc.

Mielecka SSE chce pozyskać inwestorów, którzy mogą zagospodarować majątek i kadre po upadłym przemyśle motoryzacyjnym, a ze względu na bazę surowców przedsiębiorców z branży ce-

ramicznej i budowlanej oraz z uwagi na ośrodek akademicki inwestycje biotechnologiczne i nowoczesne usługi. Z kolei Tarnobrzęska i Starachowicka w swoich planach rozwoju przewidują pozyskiwanie inwestorów, którzy chcą zagospodarować tereny po upadających lokalnych przedsiębiorstwach państwowych i gospodarstwach rolnych i wykorzystają lokalną bazę surowcową dla przemysłu ceramicznego,

drzewnego i materiałów budowlanych.

Warto przypomnieć, że wiodące instytucje strefowe ulokowały się w Puławach, w podsferze na terenie Zakładów Azotowych Puławy SA. Z kolei w Lublinie przeżywa produkcja wyrobów metalowych, a w Zamościu z drewna.

Dla inwestorów zawsze ważnym wsparciem są instytucje tzw. okołobiznesowe. Na Lubelszczyźnie mogą liczyć na pomoc Lubelskiego Centrum Obsługi Inwestora (stworzonego przez PAIiIZ w porozumieniu z marszałkiem województwa), Regionalnej Izby Gospodarczej w Lublinie, Lubelskiej Izby Rzemieślniczej w Lublinie, Business Centre Club – Łoży Lubelskiej, Lubelskiego Parku Naukowo-Technologicznego (prowadzi doradztwo w zakresie tworzenia i rozwoju firm, transferu technologii przekształcania wyników badań naukowych i prac rozwojowych w innowacje technologiczne), Puławskiego Parku Naukowo-Technologicznego (z Inkubatorem Technologicznym i Centrum Technologicznym) i Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie.

Małgorzata Piasecka-Sobkiewicz

PREZENTACJA

Partner

LUBELSKIE ZMIENIA SIĘ DLA WAS



lubelskie
Smakuj życie!

Łazik marsjański, pionowa elektrownia wiatrowa, wizja Bugatti Gangloff, która podbija internet – to tylko kilka z nowatorskich pomysłów przedsiębiorców, naukowców i pasjonatów z województwa lubelskiego, którym pomysłów na biznes nie brakuje. Przedsiębiorczość staje się siłą napędową regionu. Dlatego Lubelskie chwyta wiatr w żagle i wprowadza nową jakość obsługi przedsiębiorców, którzy chcą inwestować na Lubelszczyźnie.



Zakłady Azotowe Puławy

2015 to rok odważnych działań dla przyspieszenia rozwoju gospodarczego w regionie. Export.invest.lubelskie to wspólna inicjatywa Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego i firmy doradczej PwC. Celem projektu jest wzmocnienie wizerunku gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa lubelskiego, a także podniesienie konkurencyjności gospodarczej regionu i generowanie nowych miejsc pracy. Najważniejsze działania kierowane do biznesu to organizacja zagranicznych wyjazdów dla przedsiębiorców na targi i misje biznesowe. Doświadczenia z ubiegłego roku pokazują, że wzrasta zainteresowanie przedsiębiorców z Azji i Europy podmiotami z województwa lubelskiego, u których widać duży potencjał do nawiązania współpracy. Okazuje się, że przedsiębiorcy z Afryki również mogą być partnerami dla polskiego biznesu. Już teraz polskie traktory montowane przez fabrykę Ursusa w Lublinie są eksportowane do Etiopii. Ursus jest w trakcie realizacji zamówienia na 3000 ciągników, a wartość kontraktu to 90 mln dolarów. W grudniu ruszyła emisja spotów zachęcających do

inwestowania w województwie lubelskim w telewizji Al-Dżazira. Lubelskie efektywnie wykorzystuje falę zainteresowania regionem i otwiera się również na rynki krajów arabskich, gdzie lubelski biznes przetarł już pierwsze szlaki podczas misji gospodarczych w Arabii Saudyjskiej i Emiratach Arabskich.

Nowa jakość obsługi biznesu to Zespół Biznes Lubelskie w UMWL w Lublinie, grupa ekspertów w branżach kluczowych z punktu widzenia gospodarki regionu, zapewniająca sprawną i zgodną z najwyższymi międzynarodowymi standardami bezpłatną obsługę firm polskich i zagranicznych, zainteresowanych realizacją projektów inwestycyjnych w województwie lubelskim oraz obsługę polskich przedsiębiorców zainteresowanych inwestowaniem poza granicami kraju. Piloci Inwestycyjni są dostępni całą dobę, dysponują bazą terenów inwestycyjnych greenfield i brownfield, na bieżąco aktualizowaną bazą firm z województwa lubelskiego, z podziałem na branże i przedsiębiorstwa z kapitałem zagranicznym. W zależności od zapotrzebowania inwestora zespół organizuje wizyty studyjne, spotkania B2B, pośredniczy w kontaktach z uczelniami i instytucjami otoczenia biznesu. Kontakt z zespołem: tel. +48 81 537 16 11, tel. kom. 725992234.

- **Podobał Ci się ten poradnik?**
- Chcesz, aby Twoja Firma / Twoje Miasto mogło współtworzyć kolejny odcinek?

DGP



Już 30 czerwca 2015 r.
II część cyklu

Wojewódzki Monitor Rozwoju

Województwa: pomorskie, zachodnio-pomorskie, kujawsko-pomorskie, wielkopolskie

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU:

Sylwia Nowakowska, 510 024 732, sylwia.nowakowska@infor.pl

Magdalena Koprowicz, 510 024 902, magdalena.koprowicz@infor.pl

Województwo podlaskie aktywnie wspiera inwestorów

Województwo podlaskie jest regionem rolniczym. **Dynamicznie rozwija się** w nim sektor spożywczy, lekki, drzewny, budowlany i maszynowy. Ma więc sporo atutów, które przyciągają inwestorów

Region specjalizuje się w produkcji artykułów spożywczych. W 2013 r. wyliczono, że stanowiła ona aż 56 proc. wartości produkcji sprzedanej całego przemysłu Podlaskia. Rozwija się tutaj przede wszystkim przetwórstwo mleka, mięsa, drobiu oraz zbóż, a niskim kosztem pracy towarzyszy relatywnie wysoka wydajność. Natomiast duży areal użytków zielonych zapewnia dobre warunki do hodowli bydła, a to z kolei umożliwia rozwój produkcji energii odnawialnej.

Oprócz tego w strukturze przemysłu województwa istotną pozycję zajmuje produkcja wyrobów z drewna i korka (z wyłączeniem mebli), ze słomy oraz materiałów używanych do wyplatania, wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych, a także produkcji maszyn i urządzeń. W ska-

li kraju produkcja wyrobów z drewna i korka stanowiła 7 proc. wartości produkcji sprzedanej w 2013 r., a artykułów spożywczych – 6 proc.

Istotną informacją dla przyszłych inwestorów może być zapewne to, że do sektorów strategicznych lokalni władze zaliczają: przemysł spożywczy, maszynowy, drzewny, meblarski oraz turystyczny. Natomiast lista tzw. sektorów wysokich szans opracowana przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych (PAIIIZ) przy współpracy z samorządem województwa oraz w oparciu o obserwacje tendencji w zakresie napływu inwestycji do regionu obejmuje sektory spożywczy, maszynowy i turystyczny.

Kolejna istotna dla inwestora informacja: na terenie województwa działają dwie specjalne strefy ekonomicz-

ne – Suwalska i Tarnobrzewska, które oferują inwestorom z sektora wysokich szans specjalnie przygotowane na specjalnych warunkach atrakcyjne lokalizacje.

Istotnym atutem województwa jest również jego położenie i zlokalizowanie na jego terenie wielu dróg tranzytowych szybkiego ruchu. Najważniejsza z nich to Berlin-Warszawa-Grodno-Petersburg, a także druga trasa Warszawa-Helsinki, która łączy kraje nadbałtyckie z Europą Zachodnią, bo jest częścią drogi ekspresowej Via Baltica.

Na atrakcyjność inwestycyjną regionu mają wpływ także działające tutaj instytucje wspierające przedsiębiorczość. Inwestorzy mogą liczyć przede wszystkim na pomoc Podlaskiego Centrum Obsługi Inwestora, które dostarczy im potrzebnych informacji regio-

nalnych, a także o przepisach i aktach prawnych, ofertach inwestycyjnych i aktualnych danych o gospodarce regionu. Oprócz centrum działają też inne organizacje okóło-biznesowe: Izba Przemysłowo-Handlowa w Białymstoku, Business Center Club – Łoża Białostocka, Podlaski Klub Biznesu, Agencja Rozwoju Regionalnego „Ares” SA w Suwałkach, Centrum Promocji Innowacji i Rozwoju, Park Naukowo-Technologiczny Polska-Wschód w Suwałkach Sp. Z o.o. oraz Białostocki Park Naukowo-Technologiczny.

Instytucje te pracują na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, wspierając rozwój nowoczesnych technologii i powołując tworzenie powiązań kooperacyjnych. Na przykład Izba w Białymstoku pomaga rozwiązywać problemy

organizacyjne, ekonomiczne i prawne związane z prowadzeniem biznesu, a także promuje potencjał gospodarczy regionu w kraju i za granicą. Z kolei BCC – Łoża Białostocka reprezentuje interesy pracodawców uczestnicząc w wojewódzkich komisjach dialogu społecznego, wojewódzkich i powiatowych radach zatrudnienia, Radzie Ochrony Pracy itp. Natomiast misją Agencji „ARES” jest przede wszystkim służenie pomocą w tworzeniu nowych podmiotów gospodarczych w ramach inkubatorów przedsiębiorczości, szkolenia, doradztwo, organizowanie targów i wystaw oraz świadczenie usług finansowych (Fundusze Pożyczkowe i Fundusz Poręczenia).

Oferta Parku w Suwałkach jest skierowana przede wszystkim do firm innowa-

cyjnych działających w obszarze zaawansowanych technologii. Obejmuje ona m.in. sprzedaż uzbrojonych terenów inwestycyjnych, wynajem pomieszczeń biurowych, produkcyjnych, magazynowych, socjalnych i sanitarnych. W ramach Parku funkcjonuje też Centrum Konferencyjno Wystawiennicze, inkubator technologiczny i laboratorium badawczo-rozwojowe. Z kolei głównym zadaniem Parku Białostockiego jest inkubowanie firm rozpoczynających działalność w ramach działającego tutaj Inkubatora technologicznego, wynajem po preferencyjnych cenach powierzchni biurowej, usługowej i laboratoryjnej dla rozwijających się firm oraz jednostek naukowo badawczych, a także zarządzanie terenami inwestycyjnymi.

Małgorzata Piasecka-Sobkiewicz

Ile kontaktów może się zmienić w kontrakty

Targi to jedno z najskuteczniejszych narzędzi docierania do potencjalnych klientów – dają możliwość spotkania z rzeczywiście zainteresowanymi

Producenci i handlowcy docenili tę formę spotkań branżowych. W rekordowych miesiącach w Polsce odbywa się ponad 50 imprez targowych, mniejszy ruch odnotowuje się właściwie tylko w miesiącach letnich (wakacje) i w grudniu (zbliżające się święta i końcówka roku sprzyjają raczej handlowi detalicznemu). Infrastruktura targowa rozwinęła się w Polsce niesamowicie – centra targowo-konferencyjne mają już od wielu lat nie tylko Poznań i Warszawa, do grona organizatorów wielkich imprez dołączyły m.in. Kielce, Sosnowiec, Kraków czy Lublin. Swoje targi ma właściwie każda branża, od przemysłu ciężkiego po dewocjonalia i modę ślubną.

Tak gwałtowny rozwój branży targów nie powinien dziwić – to jeden z najskuteczniejszych mechanizmów marketingu. Nie dość, że stosunkowo niedrogi, to dający możliwość bezpośredniego spotkania z zainteresowanymi ewentualnymi kontrahentami. Podczas targów w ciągu godziny dobry handlowiec może zainteresować ofertą czterech potencjalnych klientów. Tyle samo spotkań zazwyczaj może zaplanować na cały typowy dzień pracy poza targami. Oczywiście

koszty byłyby zdecydowanie wyższe, dlatego nawet jednostkowo wysokie opłaty za udział w targach okazują się bardziej opłacalne. Oczywiście warunek podstawowy jest jeden: właściwy wybór imprezy, tak by ograniczyć możliwość pojawienia się przypadkowych zwiedzających.

Warto planować udział w targach jak najwcześniej. Nie tylko pozwoli to na szczegółowe zaplanowanie wszystkich aspektów naszej obecności, dopracowanie strategii i komunikacji. Wczesne zgłoszenie to także większa szansa na najlepsze miejsca wystawowe i wyeksponowanie naszej obecności w materiałach przygotowywanych przez organizatorów targów. Konieczne trzeba zadbać o to, by firma zaistniała w katalogu. To nie tylko dowód dla naszych klientów, że jesteśmy poważną firmą – katalog istnieje jeszcze długo po imprezie i może zwrócić uwagę na ofertę także tych potencjalnych kontrahentów, którzy nie byli na targach lub z różnych powodów nie dotarli na nasze stoisko.

Czy aby uznać udział w imprezie za udany, na targach musi dojść do podpisania umów? Z pewnością taki byłby ideał z punktu widzenia sprzedawcy, jednak te średnio 15 minut, które spędza na naszym stoisku targowym, to pierwszy etap. Z punktu widzenia klienta największą zaletą targów jest możliwość porównania ofert różnych wystawców. Nawet najbardziej atrakcyjne stoisko nie zastąpi jakości oferowanych produktów czy usług, choć oczywiście ją wspomaga, podobnie

jak samo spotkanie oko w oko z potencjalnych kontrahentem. Trzeba być przygotowanym na wielokrotne spotkania, wyjaśnianie szczegółów, przy imprezach wielodniowych rozciągnięte w czasie. Nawet jeśli nie dojdzie do podpisania kontrakt w czasie targów – co wcale nie jest oczywiście, o czym powinni pamiętać początkujący wystawcy nie będzie to czas stracony, gdyż umiejętność podtrzymywanie kontaktu z poznanymi osobami przedstawicielami klientów może zaowocować długą współpracą i wymiernymi korzyściami dla obu stron. To nasza nieoceniona baza danych. To zebranie jak największej liczby kontaktów jest sukcesem. Ważne, by z momentem wyjazdu z imprezy nasz w niej udział nie został odłożony ad acta, by setki wizytówek, które zostawili potencjalni klienci, nie trafiły na nieuporządkowany stos. Konieczne trzeba podtrzymać relację, i to nie w tonie bezosobowym – w końcu poznaliśmy się osobiście. To czas na przekonanie nieprzekonanych i dogranie szczegółów.

Udział w targach może więc przynieść wielorakie korzyści – od przyspieszenia podpisania kontraktu po długofalową współpracę z klientami, którzy mogą się stać naszymi stałymi partnerami biznesowymi. Warto oczywiście podsumować i ocenić imprezę z punktu widzenia sprzedawcy, jednak w tym celu trzeba prześledzić cykl sprzedażowy. To, ile kontaktów zmieni się w kontrakty, zależy w wielkiej mierze od działań, które podejmiemy już po imprezie. mwww

REKLAMA



**NAJNIŻSZE
W POLSCE**

stawki podatku od środków transportowych!

www.bialapodlaska.pl

biala podlaska 

MIASTO Z CHARAKTEREM

Firma świadcząca usługi ogólnobudowlane na terenie Niemiec poszukuje inwestora/współpracownika – partnera biznesowego, samodzielne podmioty gospodarcze z odpowiednim zapleczem finansowym i potencjałem personalno- technicznym w zakresie realizacji kontraktu.

Wartość wykonywanego kontraktu wynosi 4 mln – 5 mln €.

Początek realizacji przewidziany jest po pierwszej dekadzie kwietnia.



Zapraszamy zainteresowane osoby, firmy
do kontaktu telefonicznego:
730-987-989 oraz 791-145-838.

Podjemy współpracę tylko z poważnymi partnerami biznesowymi
w sprawie wyżej wymienionego kontraktu.